

7 december 2020

Aan: Provinciale Staten Provincie Utrecht

Beste Statenleden,

Hierbij doen wij namens een breed collectief van bedrijven, instellingen en organisaties in de Provincie Utrecht een indringende oproep aan Provinciale Staten om de ambitie voor de komst van de Vuelta in 2022 politiek volledig te steunen (en daarmee ook de benodigde extra financiële bijdrage) .

Wij begrijpen dat u staat voor een lastige politieke afweging gezien de minimale steun die de Vuelta 2020 oorspronkelijk binnen Provinciale Staten had. Bovendien is er in 2019 een motie aangenomen om geen extra geld aan de Vuelta uit te geven. Desondanks denken wij dat maatschappelijk en economisch sprake is van een hele bijzondere en kwetsbare situatie. Een situatie die een heroverweging vraagt van eerder ingenomen standpunten. Want een La Vuelta Holanda in 2022 kan en moet naar onze mening een perspectief bieden om vanuit een integrale benadering en onderlinge verbondenheid/partnership ambities helpen te verwezenlijken. Graag geven wij (volledigheidshalve) ter overweging een aantal aanknopingspunten.

#### *Vuelta 2022 is bindmiddel*

In onze ogen is de komst van de Vuelta niet een doel op zich maar een (bind)middel dat kan bijdragen aan een breed scala van provinciale bestuurlijke doelstellingen.

In vergelijking met de steun die inmiddels door de andere publieke partners, te weten de Provincie Noord-Brabant en de steden Breda, Den Bosch en Utrecht, is uitgesproken, is ons beeld dat binnen Provinciale Staten Utrecht wellicht nog onvoldoende oog is voor de kansen, die de komst van dit evenement naar de provincie Utrecht geeft.

Hierbij dan ook een breed gedragen appel om uw steun voor het continueren van de Vuelta-ambitie richting 2022.

#### *Vuelta 2022 bezien vanuit breed beleidsperspectief*

Wij doen een dringend beroep op u om de Vuelta 2022-ambitie vanuit een breed beleidsperspectief te bezien. Bekijk het niet uitsluitend als een op zichzelf staand zeer aansprekend internationaal sportevenement. Dat is natuurlijk wel mooi meegenomen, maar de grootste kansen liggen bij de mogelijkheden om de ambitie te verbinden aan de veel bredere bestuurlijke agenda: economisch, cultureel, gezondheid, maatschappelijk, milieu & duurzaamheid, mobiliteit en uiteraard ook vanuit de terreinen (duurzaam) toerisme en recreatie.

Heel concreet is in onze ogen de komst van de Vuelta een passende aanjager voor de verdere positionering van de provincie Utrecht als internationaal aansprekende fietsregio. Dat profiel is er natuurlijk vooral op gericht om concreet handen en voeten te geven aan Utrecht als Regio van Gezond Stedelijk Leven voor zowel inwoners als recreatieve en zakelijke bezoekers.

#### *Vuelta 2022 versterkt de netwerksamenwerking*

Vorige activatie-programma's hebben laten zien dat zij een groot effect hebben op verbinding op de terreinen duurzaamheid, milieu, cultuur, sport, participatie en economie. De komst van de Vuelta is bij uitstek een gelegenheid om, zeker in het kader van herstel naar weer een gezonde bezoekerseconomie en herstel van werkgelegenheid, een verbindend activatieprogramma uit te rollen. Het is daarmee voor een langere periode een passend verbindend middel in de netwerksamenwerking binnen de provincie.

En daardoor ook een enorme stimulans voor het realiseren van politiek bestuurlijke doelstellingen in de provincie Utrecht, ongeacht de politieke richting. De identiteit van de provincie wordt hierdoor echt versterkt.

#### *Vuelta 2022 verdient steun van Provinciale Staten*

De organisatie van La Vuelta heeft aangegeven graag in 2022 te willen starten in Nederland en in de provincie Utrecht in het bijzonder. Mede door de goede ervaringen in 2010 (Giro d'Italia) en 2015 (Tour de France) is er een breed maatschappelijk draagvlak voor de komst van het evenement in 2022 en is het zaak om juist nu ook de steun van Provinciale Staten te hebben.

Met uw steun en met een goede voorbereiding vanaf 2021 ligt er, zoals gezegd, een enorme kans om samen met en voor bewoners, bezoekers, partners, ondernemers, culturele instellingen, sportverenigingen en maatschappelijke instellingen in de provincie een internationaal evenement in de overtreffende trap te realiseren als het gaat om beleving en maatschappelijke en economische opbrengst. Een opbrengst die bestuurlijk-politiek van grote waarde is en voor de door Covid-19 getroffen sectoren in het bijzonder.

#### *Vuelta 2022 versnelt COVID-19 herstel*

Een kans die we niet mogen laten lopen! Juist in deze onzekere tijd, waarbij er zeker in 2020 en naar het zich nu laat aanzien ook in 2021, nog geen sprake is van grote publieksevenementen, is er bij bewoners en samenwerkende partners in stad en regio sterk behoefte aan een concreet én ambitieus houvast. Iets om met voorpret omgeven naar toe te leven om er vervolgens in de jaren erna, net zoals bij de Giro en Tour, ook met genoegen op terug te kunnen blikken.

Gegeven de verwachting dat het duurzaam herstel voor veel door de Covid-19 crisis getroffen sectoren pas echt in 2022 doorzet, wordt La Vuelta Holanda in dat jaar een van de logische sleutelprojecten in het hersteloffensief van de Nederlandse gastvrijheidssector gericht op de komst van de gewenste Europese kwaliteitsbezoeker.

La Vuelta Holanda 2022 is daardoor juist ook een belangrijke drager en versneller in het herstel na Covid-19. Bovendien draagt het ook bij aan de verstevigen van de relatie tussen gezondheid en fietsen die juist nu en uiteraard ook straks na Covid-19 evenzeer om aandacht vraagt.

#### *Vuelta 2022 laat gedane investeringen renderen*

Gaan voor 2022 is dan ook een logische volgende stap die past bij de reeds gedane investeringen om deze daarmee publiek-privaat optimaal te laten renderen.

Want één ding staat als een paal boven water: de start van de Vuelta in 2022 verbindt partners in de provincie Utrecht.

Mooie voorbeelden hiervan zijn verbindingen met de partijen die samenwerken rondom bijvoorbeeld fietsen en gezondheid in de Utrecht Bike Community en de partners van Visit Utrecht Region, waardoor juist vanwege een grensoverschrijdend internationaal topevenement als de Vuelta letterlijk de verbinding tussen de stad en regio wordt gemaakt. De Utrechtse regio wordt daardoor in alle opzichten, maar vooral als het gaat om wonen, vitaliteit, mobiliteit, toerisme en recreatie, gepositioneerd als dé regio voor gezond leven in een stedelijke omgeving. Vanuit de gezamenlijke ambitie rond de Vuelta 2022 hebben de ondertekenaars van dit appel elkaar gevonden. Onder meer in de strategie om door inzet van de fiets, als drager van duurzame innovatie, economische- en mobiliteitsontwikkelingen samen in de provincie Utrecht te investeren. En daarbij komt uiteraard ook de sterke behoefte aan perspectief voor zwaar getroffen sectoren, zoals cultuur, gastvrijheid, hotels, horeca, evenementen en grote delen van de retail-sector. Door de komst van de Vuelta in 2022

kunnen we de daarin opgebouwde energie vasthouden. En dat maakt deze bijzondere publiek-private samenwerking wat ons betreft uniek en onderscheidend.

Wij rekenen op uw steun en politiek bestuurlijke bijdrage. Waarbij het natuurlijk vanzelfsprekend is dat, daar waar dat door u op prijs gesteld wordt, wij beschikbaar zijn voor nadere toelichting. En uiteraard kunt u rekenen op onze actieve support bij de realisatie van de ambitie Vuelta 2022. #Vamos!

Namens de Kopgroep La Vuelta Holanda 2022

Marloes van den Berg,  
Voorzitter Business Peloton Utrecht

c.c. Gedeputeerde Staten Provincie Utrecht

### **Kopgroep La Vuelta Holanda 2022**

- AFAS Software
- Agterberg Bedrijven
- Arcadis Nederland
- a.s.r.
- BrabantSport
- Bureau In Ontwikkeling b.v.
- Business Peloton Utrecht, in het BPU zijn 51 bedrijven, organisaties en instellingen uit de regio Utrecht vertegenwoordigd.
- Cap Gemini Nederland
- Central Events
- Centrum Management Utrecht
- Citymarketing Amersfoort
- Conclusion B.V.
- EY Nederland
- FC Utrecht
- Heuvelman Sound And Vision
- Holla Advocaten
- HOST, 33 hotels uit stad en regio Utrecht
- InterImage
- Jaarbeurs
- Klepierre Management Nederland
- Koninklijke Horeca Nederland afdeling Utrecht namens 456 leden in de stad Utrecht
- Koninklijke Horeca Nederland afdeling Midden Nederland namens 16 afdelingen, 33 gemeenten en 1508 leden in de regio Midden Nederland
- KWS Infra
- Leidsche Rijn Marketing
- More2Win
- Movares – adviseurs & ingenieurs
- Movico B.V.
- Oud London Horeca Groep
- Platform Sportevenementen Utrecht, samenwerkingsverband van 20 organisaties

**Kopgroep La Vuelta Holanda 2022 (vervolg)**

- PwC Nederland
- RBT Heuvelrug & Vallei
- ROC Midden Nederland
- Sport Utrecht
- Sportvibes - Sportmarketing
- Stichting Utrecht Science Park
- TivoliVredenburg
- Traffic Service Nederland
- Triple Double - Sportmarketing
- Universiteit Utrecht
- Utrecht Marketing
- Van Zoelen, Aannemersbedrijf
- Velotours
- Vereniging Evenementen Utrecht, samenwerkingsverband van 4 evenementenorganisaties in Utrecht
- Visit Utrecht Region, In dit door de Provincie Utrecht ondersteunde Toeristisch samenwerkingsverband werken 19 gemeenten in de provincie Utrecht samen met 10 lokale marketingorganisaties waaronder City Marketing Amersfoort, RBT Heuvelrug & Vallei, Utrecht Marketing en Woerden Marketing
- Weijman Vastgoedonderhoud
- Wielervereniging Utrecht. Dit is het samenwerkingsverband waarin 11 Utrechtse wielerverenigingen zijn vertegenwoordigd
- Woerden Marketing